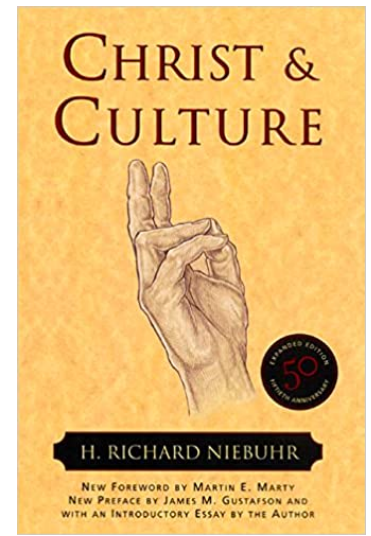


What culture is made of:

- **Ideas:** first we absorb the **ideas** of our culture.
- **Means:** social network, media, books, etc.
- **Champions:** Ideas spread in a culture through **champions' artifacts** .
Artists, storytellers, entrepreneurs, and educators, people make media, (eg. founder of playboy magazine)
- **Institutions:** maintain and perpetuate culture.
family, church, school, government (both local and federal), university...
Culture determines how these institutions function and carry with them the power to enforce a certain way of life.
When certain institutions become less influential, others become more influential.

介绍一本书：

- 开始：
 - 基督是谁？
 - “因着对他的信靠和他所交托使命的忠诚，人们致力于从世界到上帝以及从上帝到世界的双向运动”（29）
 - 什么是文化？它是人类的社会生活，是人类在“语言，习惯，观念，信仰，习俗，社会组织，继承的文物，技术流程和价值”等领域下塑造出的环境（32）。
- 基督徒力求在基督的掌权下忠心地生活在周遭文化环境里的不同模式，主要有三种：
 - 拒绝文化（基督反对文化）
 - 基督徒与文化彼此认同（基督属于文化）
 - 以及上述两种观点的综合（基督高于文化）
 - 第一种试图融合，将基督视为文化的成全者，
 - 第二种从二元论的视角看到基督与文化之间持续不断的张力（基督与文化貌离实合），
 - 第三种主张转化，即将耶稣描绘成文化和社会的改造者（基督转化文化）。



《基督与文化》

1951

H. Richard Niebuhr

Books by John Stott
and statements from
Lausanne Movement

Many other books

